

Newsletter febbraio 2016

Dal 29 febbraio al 6 marzo ricorre la settimana mondiale per la riduzione del sale promossa dal World Action on Salt & Health, associazione mondiale con partner in novantacinque paesi dei diversi continenti, i cui obiettivi sono in linea con quelli del Programma Guadagnare Salute promosso dal Ministero della Salute al quale aderisce anche l'Associazione Italiana Panificatori ASSIPAN - Confcommercio Imprese per l'Italia.

Purtroppo, in Italia e in molti altri paesi del mondo, siamo ancora lontani dal raggiungere l'obiettivo posto dall'Organizzazione Mondiale della Sanità di un consumo individuale di sale non superiore a cinque grammi al giorno, stante l'attuale consumo medio quotidiano di undici grammi per gli uomini e di nove per le donne.

Un'analisi realizzata da Confcommercio Imprese per l'Italia rivela che negli ultimi cinque anni la tassa sui rifiuti TARI è aumentata del 55% con distorsioni sia a livello territoriale che tra le varie categorie economiche.

Si tratta di cifre emblematiche di come la fiscalità locale continui a rappresentare un peso crescente per le imprese con un carico di tributi divenuto ormai eccessivamente esoso e ingiustificato considerati i livelli di efficienza del servizio.

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha aggiornato riguardo alcuni rilievi mossi dalla Commissione Europea in merito alla bozza di decreto relativo alla definizione delle denominazioni di panificio, pane fresco e pane a durabilità prolungata, soprattutto in riferimento alla formulazione dell'articolo 3 dello stesso decreto.

Il 18 febbraio si è riunito a Marina di Massa il Consiglio Regionale Assipan Toscana finalizzato a discutere e dibattere in merito alle varie questioni di interesse per la categoria a livello regionale.

A seguito di un servizio sul grano e le farine andato in onda sul TG3 delle ore 14.20 del 24 febbraio, Assipan ha ritenuto doveroso intervenire inviando una mail alla redazione del TG3 formulando alcune precisazioni nel merito di quanto detto e riportato dal servizio riguardo il costo di vendita del pane.

Si ricorda ancora che lo scorso 25 gennaio è stato sottoscritto il secondo Protocollo d'Intesa tra l'Associazione Italiana Panificatori ASSIPAN - Confcommercio Imprese per l'Italia e il Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca MIUR.

Obiettivo dell'accordo è quello di promuovere la collaborazione e il confronto tra il sistema dell'istruzione e formazione professionale e il sistema delle imprese nella prospettiva di una maggiore integrazione tra scuola e lavoro.

Si invitano pertanto le Associazioni territoriali ASSIPAN - Confcommercio Imprese per l'Italia alla massima collaborazione con gli istituti alberghieri e professionali delle rispettive zone di riferimento.

Dal 28 febbraio al 2 marzo si è svolta la 36^a edizione di Tirreno CT, grande è stata l'affluenza di pubblico. Assipan era presente con un proprio stand di rappresentanza curato e gestito da Assipan di Massa Carrara/Lucca.

Una delle finalità di Tirreno CT è quella di promuovere i prodotti alimentari, dal pane alla pizza, dai prodotti lavorati e semilavorati, passando per la gelateria e la pasticceria.

La manifestazione ormai rappresenta una realtà strutturata sul territorio nonchè un punto di riferimento per l'utenza di tutto il centro Italia.

Per informazioni e approfondimenti contattare i numeri sotto indicati

ASSIPAN - Confcommercio Imprese per l'Italia
Piazza G.G. Belli, 2 – 00153 ROMA
Tel. 06 5866481 – fax 06 5812750