

Newsletter gennaio 2018

Si ritiene opportuno ricordare l'attuale vigenza e applicabilità del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dell'Associazione Italiana Panificatori Assipan – Confcommercio Imprese per l'Italia. Tale contratto ha dato nel tempo buoni risultati nella sua applicazione e diffusione territoriale grazie a una valida rispondenza alle attuali esigenze delle imprese e dei lavoratori. Il testo del contratto è consultabile sulla home page del sito Assipan www.assipan.it

Dal 20 al 24 gennaio 2018 si è svolta presso Rimini Fiera la 39^a edizione di Sigep, che va in archivio con il record di 209.135 presenze complessive, 1.250 espositori, 1.016 eventi organizzati, 940 giornalisti accreditati dei quali 112 esteri per uno sviluppo di 200 milioni di contatti media ad oggi. Grande successo anche per la App dedicata a Sigep che ha visto superare i 10.000 download. Sigep vede confermato il proprio asset con la produzione artigianale di alta qualità e con le filiere della panificazione, della gelateria e della pasticceria abbinati al mondo caffè. Dalla piattaforma Sigep continuano ad espandersi nuovi grandi impulsi, relazioni e business in Italia e nel mondo.

Grazie all'accordo Confcommercio Imprese per l'Italia Peugeot, gli associati Assipan possono usufruire di speciali condizioni atte a soddisfare tutte le esigenze della mobilità legata all'attività professionale. L'alto livello qualitativo dei prodotti e dei servizi Peugeot offerti agli operatori, la raffinatezza del design e la cura per i dettagli, contribuiscono a convincere riguardo quanto offerto da ogni veicolo commerciale. Consulta le schede sul sito Confcommercio Imprese per l'Italia per conoscere l'offerta che più ti interessa e rivolgiti direttamente al concessionario Peugeot più vicino per saperne di più. Al fine di poter acquistare un veicolo commerciale Peugeot alle vantaggiose condizioni previste dalla convenzione, chiedi alla tua Associazione di attestare la tua iscrizione ad Assipan Confcommercio Imprese per l'Italia.

Sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea dello scorso 30 dicembre 2017 è stato pubblicato il regolamento 2470/2017 che istituisce l'elenco unico dei novel food ossia dei nuovi alimenti e degli ingredienti alimentari. L'elenco comprende tutti i nuovi prodotti approvati e le relative condizioni di autorizzazione e sarà oggetto di continui aggiornamenti. Il nuovo elenco autorizza un alimento facendo venire meno la procedura di notifica dei prodotti prevista dalla precedente normativa. Pertanto gli operatori del comparto alimentare che ne abbiano interesse potranno commercializzare un novel food autorizzato presente nell'elenco, sotto la propria responsabilità, senza la necessità di richiedere una specifica autorizzazione.

Il 1° gennaio 2018 è entrato in vigore il provvedimento dell'Agenzia delle Entrate che stabilisce l'accredito diretto dei rimborsi fiscali sul conto corrente bancario delle imprese beneficiarie evitando il passaggio intermedio delle tesorerie provinciali. La richiesta di accredito può essere effettuata online o presso qualsiasi ufficio dell'Agenzia delle Entrate.



La farina di lupino è un prodotto alimentare ricavato dalla macinazione dei lupini fatti in precedenza essiccare e tostare, può essere anche ricavata con un processo differente che prevede la bollitura dei semi per privarli della buccia, la loro disidratazione e macinazione.

Essa è un prodotto privo di glutine quindi adatto ai celiaci, possiede diverse proprietà terapeutiche quali quella di ridurre l'iperglicemia, migliorare la colesterolemia e l'ipertensione, è una farina ricca di fibre e povera di calorie.

Può essere ben utilizzata per la produzione di molte ricette, miscelata alla normale farina di frumento è buona per produrre un impasto per pane, grissini, cracker, piadine, focacce e altri prodotti da forno.

Con essa è possibile preparare anche la pasta fatta in casa oppure essere usata per la preparazione di pastelle e impanature, si possono realizzare anche polpette, burger, torte salate e biscotti.

La Regione Sardegna vara il marchio "Pane fresco di Sardegna" a tutela del pane fresco di qualità contro i prodotti precotti e importati.

Si tratta di un logo semplice e riconoscibile che identifica in modo chiaro i produttori di pane fresco e aiuta i consumatori a riconoscere il prodotto sano e di qualità.

Il marchio di cui è proprietaria la Regione Sardegna, potrà essere richiesto dai panificatori attraverso lo sportello unico per le attività produttive e potrà essere esposto nei panifici.

Il marchio scelto da una commissione tra 65 proposte potrà essere revocato in ogni momento qualora le Asl o i Comuni dovessero riscontrare delle irregolarità.

Per informazioni e approfondimenti contattare i numeri sotto indicati

ASSIPAN - Confcommercio Imprese per l'Italia
Piazza G.G. Belli, 2 – 00153 ROMA
Tel. 06 5866481 – fax 06 5812750