

### **Newsletter marzo 2018**

*Vista la vicinanza della Pasqua, con l'augurio che possa essere un giorno di serenità, alla luce della tradizionale fede che ha nel tempo contraddistinto i panificatori, ci piace ricordare in modo semplice i simboli propri di questo giorno : l'Acqua l'elemento che purifica; la Colomba simboleggia la riconciliazione dell'uomo con Dio; l'Agnello, Gesù che con il suo sacrificio ha liberato gli uomini dal peccato; l'Uovo rappresenta la nascita, la vita nel suo complesso; la Campana annuncia la resurrezione e il Cero rappresenta la luce pasquale.*

*Dal 23 al 24 marzo si svolto a Cernobbio (CO) la diciannovesima edizione del Forum "I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000" organizzato da Confcommercio Imprese per l'Italia in collaborazione con Ambrosetti.*

*Lo scenario internazionale, le divergenze nord sud, le tasse e la spesa pubblica, il turismo sono stati i temi al centro del dibattito.*

*I lavori sono stati aperti dal Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Carlo Sangalli e chiusi da Frederick Willem de Klerk, già Presidente del Sudafrica e Premio Nobel per la pace.*

*Nel corso degli incontri, sono state presentate anche due analisi, una sulle economie territoriali a cura dell'Ufficio Studi Confcommercio e un'altra di Confturismo Confcommercio sul valore del turismo in Italia.*

Grazie all'accordo Confcommercio Imprese per l'Italia - Peugeot, gli associati Assipan possono usufruire di speciali condizioni atte a soddisfare tutte le esigenze legate alla mobilità professionale.

Presente in quasi 160 paesi nel mondo con più di 10.000 punti vendita, Peugeot è un marchio al quale si associano fascino ed emozioni.

Si invita pertanto a far conoscere ai panificatori il testo della convenzione consultabile sui siti [www.assipan.it](http://www.assipan.it) [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it) [www.associaticonfcommercio.it](http://www.associaticonfcommercio.it).

Si ricorda che è ormai da tempo operativo il Protocollo d'Intesa siglato da Assipan con il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca - MIUR.

Attraverso il Protocollo, le parti, intendono promuovere la collaborazione tra il Sistema delle Imprese e il Sistema dell'Istruzione e della Formazione Professionale.

E' importante che le parti si impegnino a dare la massima diffusione del documento in oggetto, consultabile anche sul sito [www.assipan.it](http://www.assipan.it), con l'obiettivo di favorire la stipula di Protocolli d'Intesa a livello territoriale e sviluppare forme di collaborazione tra le imprese e le istituzioni scolastiche.

Dal 12 al 18 marzo si è svolta la settimana mondiale di sensibilizzazione per la riduzione del consumo del sale nell'alimentazione. L'obiettivo è quello di incoraggiare le aziende alimentari a ridurre il sale nei loro prodotti e sensibilizzare i governi sulla necessità di sviluppare un'ampia strategia di informazione per la riduzione del consumo di sale.

Un consumo eccessivo di sale, infatti, determina un aumento del rischio di insorgenza di gravi patologie. Il consumo raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità è di 5 grammi di sale al giorno e, per raggiungere tale obiettivo, sono suggerite cinque azioni concrete che contribuiscono a centrarlo.

- 1 Scolare e sciacquare le verdure e i legumi in scatola;
- 2 Diminuire la quantità di sale nei cibi abituando il palato a mangiare più insipido;
- 3 Prendere l'abitudine di utilizzare erbe, spezie, aglio e limone al posto del sale per insaporire i piatti;
- 4 Mettere il sale fisicamente lontano dalla tavola, così sarà più difficile raggiungerlo;
- 5 Controllare le etichette degli alimenti prima di acquistarli, questo può aiutare a scegliere quelli con il minore contenuto di sale.



E' stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali sulla protezione transitoria accordata alla denominazione "Mozzarella di Gioia del Colle", per la quale è stata inviata istanza alla Commissione Europea per la registrazione come DOP.  
E' in corso di perfezionamento anche il packaging mentre il logo è già stato presentato.  
A seguire, dovrebbe realizzarsi il passaggio dalla protezione transitoria della denominazione a quella definitiva.

*Per informazioni e approfondimenti contattare i numeri sotto indicati*

**ASSIPAN - Confcommercio Imprese per l'Italia**  
**Piazza G.G. Belli, 2 – 00153 ROMA**  
**Tel. 06 5866481 – fax 06 5812750**